

合肥经济技术职业学院

高等职业教育质量报告（2023 年度）

企业年报



合肥经济技术职业学院



安徽领科优普教育科技有限公司

2023 年 12 月

目 录

一.企业概况	1
二.企业参与办学总体情况	1
三.企业资源投入	2
四.企业参与教育教学改革	4
(一) 学生培养	4
(二) 实训基地建设	5
(三) 师资保障	5
(四) 积极创新教学模式	7
(五) 积极参与各项赛事	8
(六) 建立健全数智化多方位定制轨道管理	9
(七) 全力助力学生高质量就业	10
五.问题	12
(一) 需继续加强有效的沟通和合作机制	12
(二) 需注重学科交叉与创新	13
(三) 课程设置需及时更新	13
六.展望	12
(一) 打造高水平专业群，实现校企融合发展	12
(二) 积极打造“双师型”师资体系	13
(三) 打造深度融合的特色产业学院	13

一. 企业概况

安徽领科优普教育科技有限公司于 2018 年由哥伦比亚大学汪律教授归国创办，前身是 2012 年于美国迈阿密创办的中美教育培训中心。依托于美国高等教育联盟以及“一带一路”沿线国家 600 多所知名的国际高等学府，整合战略性新兴产业与现代制造服务产业的企业资源，致力于为中国高校开展国际化产教融合的综合服务，为中国新时代产业创新培养国际化人才。

本着“引进来，深融入，走出去”的服务方针，领科优普通过引入“欧、美、澳、以”等发达国家优质教育资源，在新工科、新农科、新商科学科领域深度融合全球优质的产业资源，并将在“一带一路”沿线国家高校输出人才培养标准与实习实训服务。

领科优普总部设在成都高新区东方希望中心，并在安徽、广东、四川、陕西等主要省市设有分支机构。安徽领科优普在美国纽约和洛杉矶，英国曼彻斯特，“一带一路”沿线国家也设有办事处。

二. 企业参与办学总体情况

安徽领科优普教育科技有限公司与合肥经济技术职业学院经双方考察、论证和可行性分析，双方决定签订校企战略合作协议。安徽领科优普与合肥经济技术职业学院合作至今已共同培养学生 443 人，目前在校在籍学生共 390 人。

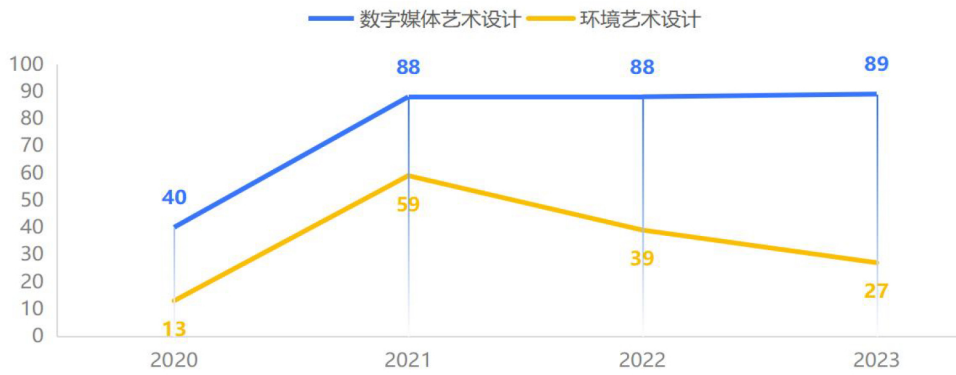


图 1 共建专业学生人数

三. 企业资源投入

安徽领科优普教育科技有限公司为保障学生拥有良好的学习环境，目前已完成 3 间实验室建设。



图 2 虚拟现实实验室 1



图 3 虚拟现实实验室 2



图 4 虚拟现实实验室 3

为提升数字媒体艺术设计专业与环境艺术设计专业学生专业认知，企业方在开学时，为合作专业打造独特欢迎背景板并送上“新生大礼包”，在入学报到第一天就让学生感受到企业方的人文关怀。



图5 2023年新生报到照片

四. 企业参与教育教学改革

(一) 学生培养

1. 合肥经济技术职业学院传媒设计系与安徽领科优普教育科技有限公司实施校企“双导师制”，共同商讨人才培养方案，开设专业核心课程、企业项目实践训练等高水平教学资源。



图6 学期末学生实践项目展示



图7 企业技术负责人指导学生企业实践

（二）实训基地建设

通过实训基地建设，学生可以在真实场景中运用所学知识，提升技能水平，增强就业竞争力，同时也能够满足企业对人才的需求，促进产学研结合的深入发展。

安徽领科优普教育科技有限公司自与学校合作开始至今，已完成3间实验室建设，可容纳166名学生同时进行实验实训。

（三）师资保障

为了提高教学质量和教学效果，安徽领科优普教育科技有限公司安排不少于5位常驻师资，保障教育、教学以及学生管理工作顺利开展。5位师资均具有扎实的专业知识与技能，深入了解行业发展动

态；具备丰富的教学经验，能够根据学生特点和需求进行针对性地教学设计。



汪律 创始人&CEO 教学总监

工作经验

美国高等教育联盟（AHEA）亚太区执行总裁

美国哥伦比亚大学大数据应用数据分析项目客座教授

美国圣托马斯大学终身教授，大数据分析硕士项目负责人

学习经历

美国佛罗里达国际大学电气工程专业博士

美国佛罗里达国际大学计算机专业硕士

浙江大学工业自动化专业硕士



王莉 教学主管

工作经验

香港非凡空间工作室 设计师

合肥林旭幼教集团 设计总监

北大青鸟 教学主管

安徽领科优普教育科技有限公司 教学主管



张梦媛 运营主管
工作经验
慧科教育科技有限公司 安徽运营负责人
安徽领科优普教育科技有限公司 运营主管

(四) 积极创新教学模式

数字媒体艺术设计与环境艺术设计两个专业按照制定的人才培养方案进行教学实施，企业方将实际项目带入课堂教学，为学生学习提供最新案例。

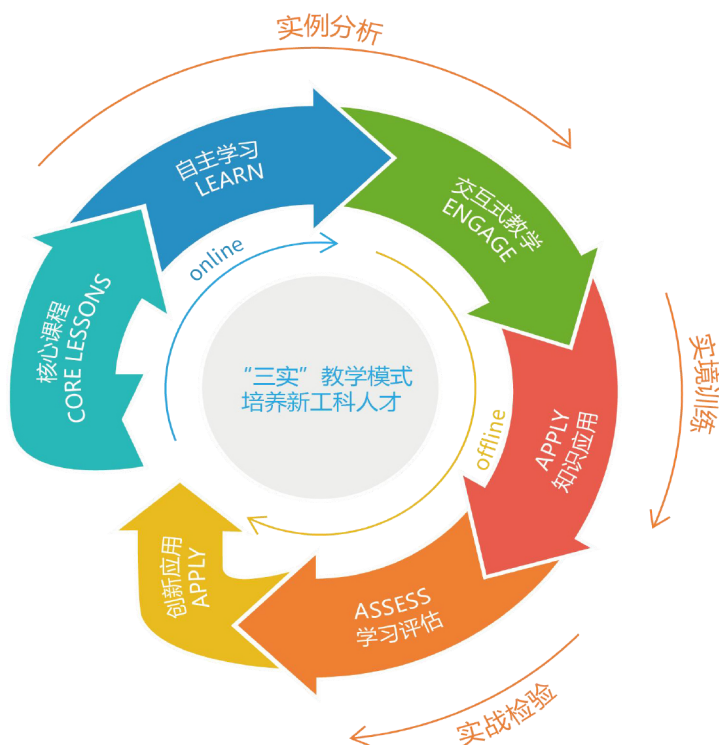


图 8 企业特色“三实教学法”

融合产业要求、激发学习动力、提升综合能力

通过“实例分析”训练学生们发现问题、解决问题的能力；

通过“实境训练”让学生掌握产业实际的工具和工作方式；

通过“实战检验”建立面对不确定性的信心、获得探索新知的成就感。



图 9 学生项目展示

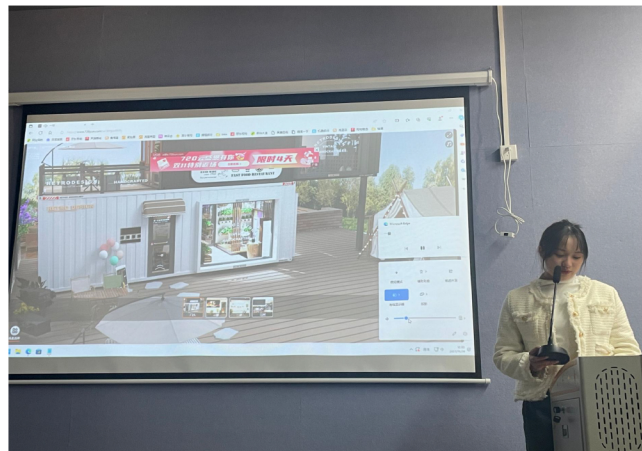


图 10 学生项目展示



图 11 合作企业点评



图 12 专业技术负责人一对一指导

(五) 积极参与各项赛事

竞赛是检验教师教学成果与学生实践能力的常见方式,在2023年度,合肥经济技术职业学院与安徽领科优普教育科技有限公司共建

数字媒体艺术设计专业与环境艺术设计专业共计获奖 23 项。其中包括安徽省互联网+大学生创新创业比赛职教赛道铜奖、校赛多个一等奖。

2023年度共建专业获奖情况				
级别	奖项名称	赛项/作品名称	获奖等级	学生姓名
国赛	“龙腾之星”绿色设计大赛	“徽来”非遗文化主题书吧	铜奖	徐明磊
省赛	安徽省环境设计大赛	英悦港音乐餐吧设计	三等奖	徐明磊
	数字设计大赛	一出好戏——皮影艺术展示空间设计	一等奖	徐明磊、曹传圃
校赛	互联网+创新创业大赛	守艺App平台	铜奖	黄梦悦 刘春梅 王佳琪 何苗苗 王亚
	互联网+创新创业大赛	守艺App平台	一等奖	黄梦悦 刘春梅 王佳琪 何苗苗 王亚
		新星app	二等奖	张传鑫、黄亦飞、章翠、程婷慧
		迅青回收app	二等奖	王子臣、张成琦、陆豪、李奎
		爱宠app	二等奖	王峰、王露露、汪建民、范家坤、何万丰
		皖风吹app	三等奖	吴运成、何从聪、施锐、毛孟傲
		优诊app	三等奖	邵萌萌、吴园青、吴黄英
		老有所依app	三等奖	张紫梦、樊梦颖、李梦梦、崔雅丽、胡美毅
	校技能大赛	平面设计比赛	一等奖	王子臣
			二等奖	李博
	传统手作品展	手工类	二等奖	陆豪
			一等奖	刘国锦、余学艳、张倩、季洁
			二等奖	张皖琼
			三等奖	张宇、陶筱黎
			三等奖	钱门杰
			二等奖	孙建国
三等奖			钱门杰	
三等奖			方伟	
二等奖			高志娜	
校技能大赛	书画类	二等奖	高志娜	
		三等奖	克俊杰	

图 13 2023 年学生获奖汇总



图 14 获奖证书节选

(六) 建立健全数智化多方位定制轨道管理

为全面地了解学生，规划学生的职业发展方向，企业方制定以人

为本的数智化多方位定制轨道管理方案，模拟企业化管理方式，及时获取学生心理状态，获得学习反馈，为学生制定适合的职业生涯路径，帮助学生选择最适合的发展方向，



图 15 以人为本数智化多方位定制轨道管理

(七) 全力助力学生高质量就业

促进学生高质量就业，一直是校企双方合作的工作重点。日益复杂的外部环境，由安徽领科优普教育科技有限公司提早安排，充分规划，建立了就业推荐标准流程。

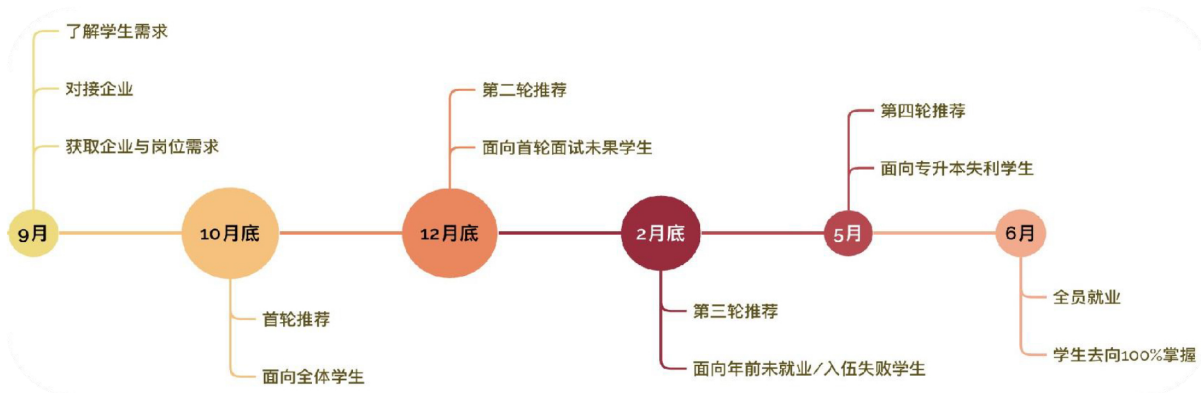


图 16 实习就业安排进度表

自秋学期开学起，企业运营老师持续对接用人单位，获取用人单位需求并组织 4 场线下专场宣讲会与 1 场线上专场宣讲会，共计内推企业 19 家。21 级数媒环艺专业的同学在企业方进行的两轮就业推荐中已陆续走向实习岗位，目前基

本已平稳渡过实习期，不少同学对公司业务已经熟练掌握并可以独立完成项目交付。



图 17 企业进班宣讲





图 18 学生到企业参观面试

五. 问题

（一）需继续加强有效的沟通和合作机制

产教融合过程中需要建立起良好的沟通和合作机制，使学校和企业能够充分了解彼此的需求和资源，并能够高效地进行合作。建立定期交流、项目管理等机制是关键。

（二）需注重学科交叉与创新

产业学院应该注重学科交叉和创新，整合不同学科的资源，拓宽学生的知识面，培养综合素质较高的人才。

（三）课程设置需及时更新

随着产业的快速发展和变化，课程设置需要与时俱进，紧密关注最新的技术和行业趋势。校企合作过程中应及时调整和更新课程，确保培养出具备实际应用能力的毕业生。

六. 展望

（一）打造高水平专业群

校企合作的过程中，存在的最大障碍在于管理理念和工作模式上的差异。因此校方师资与企业师资在教学上的融合度欠缺。为了突破这一阻碍，24年开始，安徽领科优普教育科技有限公司将会致力于配合学校进行课程研讨、项目培训、竞赛辅导等规划，邀请行业大咖、赛事专家开展讲座；与学校沟通调整人才培养方案，配合参赛要求。

（二）打造“双师型”师资队伍

今后的校企合作工作中，安徽领科优普将致力于提升校方师资，采用“跟”“带”“上”的方法打造“双师型”师资体系。“跟”即每学期安排1-2门企业课由校方教师跟课；“带”即由企业方带领校方教师去企业进行项目实践；“上”则是在校方师资有了跟课基础与企业实践后，再面向共建专业学生进行授课，提升校方师资综合能力。

校企双方进一步深入合作，融入“校中厂”模式，为行业与社会持续输出高质量人才。

（三）打造深度融合的特色产业学院

以产业学院实体运营为参照，构建资源共享、联动发展的运行机制，充分融合产教双方的优势，以产业所需人才培养为方向及核心，把握职业院校“人才培养服务于产业发展”建设内涵，重构校企双方资源形成新业态、新模式下的人才培养体系，通过实践教学方法、专业课程资源、专业师资队伍的改革创新，通过新型信息、人才、技术与物质资源共享机制，充分带动区域经济发展。通过双方的共同建设与运营，建成一个深度融合的特色产业学院。